

BPH Newsletter - Februar 2023

Liebe Mitglieder,
liebe Freundinnen und Freunde des Holz-/Holz-Aluminium-Fensters,

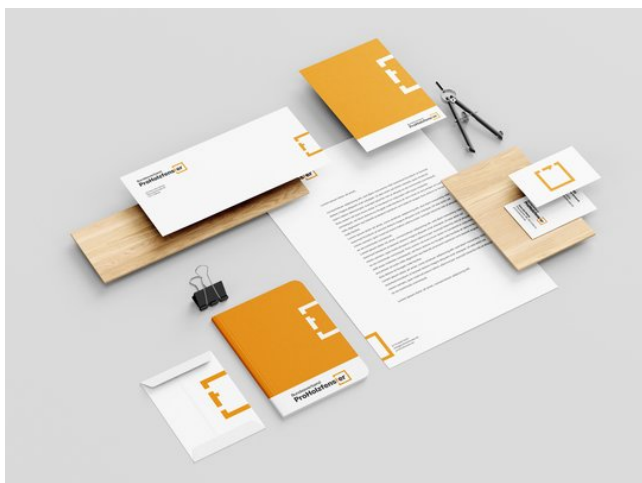
für die weitere strategische Ausrichtung des Bundesverbands ProHolzfenster e.V. wurden in diesem Monat einige Grundlagen gelegt: Ein neues Corporate Design sorgt für einen modernen Auftritt. Eine eigene Verbandsseite auf [LinkedIn](#) steigert fortan unsere Reichweite in den sozialen Medien. Eine Umfrage unter Holzfensterherstellern zu Betriebstätigkeit und Einschätzung der aktuellen Geschäftslage liefert uns interessante Daten für unsere Öffentlichkeitsarbeit.

Beachten Sie auch unsere Termine: Im März stehen einige Veranstaltungen an, auf die wir uns sehr freuen. Vielleicht sehen wir uns beim Rheinland-Pfälzischen Fenstertag?

Herzliche Grüße

Ihr

Eduar Appelhans



Moderner Auftritt für den
Bundesverband ProHolzfenster

*In den letzten Wochen haben
Grafiker:innen mit Hochdruck daran
getüftelt – jetzt freuen wir uns, es
präsentieren zu können: Das neue
Corporate Design des Bundesverbands
ProHolzfenster ist da!*

Es soll unserem Verband ein modernes,
professionelles Gesicht geben und
gleichzeitig den Wiedererkennungswert
bewahren. Wir finden, das ist super
gelingen!

Erstmals erscheint nun dieser Newsletter

im neuen Design und auch unsere Social Media-Präsenz auf Twitter, Instagram und LinkedIn ist mit neuem Logo versehen. Auch beim Rheinland-Pfälzischen Fenstertag am 2. März in Mainz kommt unser Stand mit modernem Auftritt. Unsere Website wurde ebenfalls entsprechend angepasst, ein kompletter Website-Relaunch folgt dann im zweiten Quartal.



Bildnachweis: Lukas / pexels.com

Das Ohr am „Branchenpuls“ – Zahlen, Daten, Fakten gefragt

Vergangene Woche wollten wir es wissen: Wir haben einen ersten „Branchenpuls“ mit zehn Fragen an die Holzfensterhersteller unter unseren Mitgliedern gestartet.

Wir erhoffen uns davon konkrete Informationen über gängige Betriebsstrukturen, Einschätzungen zur aktuellen und zukünftigen Geschäftslage, aber auch zur Bewertung strategischer Themen. Die Ergebnisse der Umfrage sind sehr wichtig für unsere Öffentlichkeitsarbeit auf sämtlichen Ebenen. Schließlich möchten wir in der Kommunikation mit politischen Akteuren, mit Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft ein möglichst realitätsnahes Bild vermitteln.

Der Branchenpuls ist noch live. Über weitere Teilnehmerinnen und Teilnehmer freuen wir uns sehr! Hier ist der [Link](#) zur Umfrage.

TRANSPARENTE KOMMUNIKATION DER ÖKOLOGISCHEN NACHHALTIGKEIT VON PRODUKTEN

VORSTELLUNG DER METHODE „PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT“ UND DES EUROPÄISCHEN PROJEKTS LIFE MAGIS (MADE GREEN IN ITALY SCHEME) AM BEISPIEL VON HOLZFENSTERN

Webinar – 01.03.2023

Verbraucher und Kunden achten zunehmend auf die Nachhaltigkeit von Produkten. Auf dem Markt gibt es derzeit eine Vielzahl von Umweltkennzeichnungen, die zu Verwirrung und in den schlimmsten Fällen zu Greenwashing führen können. Die Europäische Kommission hat die Methode des Product Environmental Footprint (PEF) entwickelt, um die Umwelleistung von Produkten transparent und harmonisiert zu kommunizieren. Das von der Europäischen Union kofinanzierte Projekt LIFE MAGIS zielt daher darauf ab, die Verbreitung des PEF durch seine Anwendung in ausgewählten Lieferketten zu unterstützen.

Wann:

Mittwoch, 01.03.2023
09:00 – 12:00 h

Veranstaltungstipp: Webinar „Product Environmental Footprint“ am Beispiel des Holzfensters

*Das Institut für Nachhaltigkeit im Bauwesen forscht u.a. zur transparenten Kommunikation der ökologischen Nachhaltigkeit von Produkten. Im Online-Webinar am **1. März von 9 bis 12 Uhr** stellt es die Methode „Product Environmental Footprint“ vor, und zwar am Beispiel italienischer Holzfenster.*

Wir vom Bundesverband ProHolzfenster werden daran teilnehmen, um mehr über die Chancen der Lebenszyklusbetrachtung für unsere Hersteller zu lernen. Möchten Sie auch dabei sein? Dann melden Sie sich bitte möglichst umgehend per E-Mail an: [Pameladelrosario\(at\)inab.rwth-aachen.de](mailto:Pameladelrosario@inab.rwth-aachen.de)

Nächste Termine

2. März **Rheinland-Pfälzischer Fenstertag, Mainz – der Bundesverband ProHolzfenster ist als Aussteller vor Ort**

30. März **Zukunftswerkstatt Holzfenster**, Online-Arbeitstreffen – bei Interesse senden Sie bitte eine Mail an [pless\(at\)proholzfenster.de](mailto:pless@proholzfenster.de)

26. April **Das erste BPH-„Holzschaufenster“** – mit der Firma Remmers. Thema: Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft mithilfe der Biozid-freien Imprägnierung. Die Registrierung ist offen und kann über diesen [Link](#) erfolgen.

16. **Mitgliederversammlung** des Bundesverbands ProHolzfenster e.V. im Rahmen der
Mai LIGNA 2023 in Hannover, Beginn 13 Uhr – genauere Infos folgen.

Besuchen Sie uns auch auf Social Media und teilen Sie unsere Inhalte:

- ▶ **Twitter**
- ▶ **Instagram**
- ▶ **LinkedIn**
- ▶ **Facebook**

Ihr Ansprechpartner:

Eduard Appelhans, Vorstandsvorsitzender

E-Mail: [info\(at\)proholzfenster.de](mailto:info@proholzfenster.de)

Impressum:

Herausgeber: Bundesverband ProHolzfenster e.V., c/o Haus des Holzes, Chausseestr. 99,
10115 Berlin

Redaktion: Eduard Appelhans (V.i.S.d.P.), Ingrid Erne, Kai Pless