

Download unter: www.proholzfenster.de/medien/bph-pressemeldungen

Was haben Holzfenster mit dem Klimaschutz zu tun?

Klimadebatte nutzen – BPH ruft Hersteller zu Umwelt-Marketing auf

Es ist unstrittig: Der nachwachsende Rohstoff Holz schont Ressourcen und bindet den Klimakiller CO₂. Holzfensterhersteller sollten die Nachhaltigkeitsdebatte nutzen, findet der Bundesverband ProHolzfenster e.V. (BPH). Dafür hat er zwei Broschüren aufgelegt.

„Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind heute ein Kaufkriterium“, sagt BPH-Vorsitzender Eduard Appelhans. Nicht zuletzt habe die Fridays for Future-Bewegung das Thema mit Macht in den Vordergrund gerückt und dazu geführt, dass viele Menschen ganz bewusst etwas für den Klimaschutz tun wollen. „Mit unseren hochwertigen Holz- und Holz-Alu-Fenstern haben wir die passenden Produkte für das klimafreundliche Bauen und Sanieren. Kein anderer Werkstoff kommt da heran.“

Die Broschüre „Umwelt-Marketing – Ihre Chance“ appelliert an die Fensterhersteller, diesen Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Sie vermittelt außerdem konkrete Tipps zur Umsetzung, wie zum Beispiel hilfreiche Fragestellungen im Gespräch mit dem potenziellen Kunden. Ein nützliches Instrument fürs Kundengespräch ist auch die zweite Broschüre „Holz verwenden, Klima schützen“. Sie ist für Endverbraucher gedacht und macht deutlich: Eine Entscheidung für Holzfenster ist eine Entscheidung für Klima- und Umweltschutz.

Beide Broschüren gibt es unter www.proholzfenster.de zum Download im Mitgliederbereich bzw. auf Anfrage beim Verband. Auch Printversionen können bestellt werden.

**BUNDESVERBAND
ProHolzFENSTER**
FENSTER · TÜREN · FASSADEN · HOLZ · HOLZALU



Was hat „Fridays for Future“
mit dem Holzfenster zu tun?

**Umwelt-Marketing –
Ihre Chance!**

**BUNDESVERBAND
ProHolzFENSTER**
FENSTER · TÜREN · FASSADEN · HOLZ · HOLZALU



Nicht nur reden,
sondern machen:

**Holz verwenden,
Klima schützen!**

Bundesverband ProHolzfenster e.V.

Der Bundesverband ProHolzfenster e.V. (BPH) gründete sich 1994 (damals unter der Bezeichnung Initiative ProHolzfenster e.V.). Mitglieder sind Fensterhersteller, Zulieferfirmen, Architekten und Planer, die vom hochwertigen Produkt Holzfenster und Holz-Alu-Fenster überzeugt sind. Der Verband hat sich zum Ziel gesetzt, über die Vorteile des nachhaltigen Werkstoffs Holz im Fenster- und Türenbau zu informieren.

Geschäftsstelle Berlin

Postfach 61 04 00, 10926 Berlin
www.proholzfenster.de

Ansprechpartner:

Eduard Appelhans, Geschäftsführender Vorsitzender
E-Mail: info@proholzfenster.de

Pressekontakt:

Friends PR, Ingrid Erne
Zeuggasse 7, 86150 Augsburg
Telefon: 0821 / 420 99-95, E-Mail: ingrid.erne@friends-media-group.de