

## Presseinformation

Oktober 2006

### **IPH-Mitglieder profitieren von gemeinsamer Aktion**

#### **Bericht von der Mitgliederversammlung**

Mit Pressearbeit und zahlreichen Werbemitteln unterstützt die Initiative ProHolzfenster e.V. ihre Mitglieder bei den eigenen Marketingaktivitäten. Neu ist jetzt ein Verkaufsleitfaden „Auswege aus der Preisfalle“. Er ist aus den IPH-Vertriebsseminaren mit Verkaufstrainer Kurt Buck heraus entstanden. Die Seminare, die von den Teilnehmern durchweg positiv beurteilt wurden, sollen auch im kommenden Jahr fortgeführt werden. Wie der IPH-Vorstand auf seiner Mitgliederversammlung in Dudenhofen weiter ausführte, werde insbesondere der Dialog mit Verantwortlichen in Politik und Wirtschaft sowie die Zusammenarbeit mit anderen Verbänden gesucht. So gab es Gespräche mit dem Holzabsatzfonds, mit dem WWF und mit Politikern auf Bundes- und auf regionaler Ebene. Verbände wie der Holzabsatzfonds bietet viele Anknüpfungspunkte für gemeinsames Handeln. HAF-Mitarbeiter Andreas Losekamp stellte auf Einladung der IPH die Leistungen seines Verbands für aktive Partner in den Regionen vor.

Kurz vor der Realisierung steht die GruppENZertifizierung. Mehrere IPH-Mitglieder wollen von der Möglichkeit der gemeinsamen Zertifizierung Gebrauch machen, durch die sich Zeit- und Kosteneinsparungen für das einzelne Unternehmen ergeben.

Nach dem Jahresbericht des Vorstandes und dem Bericht der Kassenprüfer wurde der IPH-Vorstand für das zurückliegende Jahr bei zwei Stimmenthaltungen entlastet.

Messe-Termine der IPH:

- 19.-28.01.2007 Grüne Woche, Berlin  
(IPH-Beteiligung am Stand des Holzabsatzfonds)
- 14.-18.05.2007 LIGNA+ (Gemeinschaftsstand der IPH-Mitglieder)

**Initiative ProHolzfenster e.V.**

Zimmerstraße 79-80, 10117 Berlin  
Zentrale Rufnummer 0700 / 47438835  
E-Mail [info@proholzfenster.de](mailto:info@proholzfenster.de), [www.proholzfenster.de](http://www.proholzfenster.de)

***Ihr Ansprechpartner:***

*Heinz Blumenstein  
Stv. IPH-Vorsitzender, Referent f. Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon 06621 / 91 48 96, E-Mail: [info@proholzfenster.de](mailto:info@proholzfenster.de)*

*Abdruck von Text und Bild honorarfrei.*

***Über ein Belegexemplar freuen wir uns:***

*PRESSE & mehr, Ingrid Erne  
Zeuggasse 7, 86150 Augsburg  
[erne@presse-und-mehr.de](mailto:erne@presse-und-mehr.de)*